Ciclo	Código	Unidade Curricular									
1º	PSC32	Psicologia das Organizações									
ECTS	**Horas de Trabalho**	**Horas de Contacto**									**Regime**
		Total	**T**	**TP**	**PL**	**TC**	**S**	**E**	**OT**	**O**	
6	150	60		36						24	Obrigatória

Nota: **T** – Teóricas | **TP** – Teórico-Prático | **PL** – Prático e Laboratorial | **TC** – Trabalho de Campo | **S** – Seminário | **E** – Estágio **OT** – Orientação Tutorial | **O** – Outro

2018 / 2019

Área científica	Pré-requisitos
Ciências Sociais e do Comportamento	

Português	Inglês	Docente(s)
X	X	Maria Júlia Valério

Objectivos da unidade curricular e competências a desenvolver:

Sensibilizar os alunos para a compreensão dos fenómenos do comportamento individual e grupal em contexto organizacional.
Fornecer as competências e conhecimentos básicos relativos às principais áreas temáticas da Psicologia das Organizações.
Estimular o desenvolvimento pessoal e a aquisição de competências de diagnóstico e intervenção organizacional.

O aluno deverá estar habilitado ao reconhecimento das motivações psicológicas e avaliação do funcionamento grupal e organizacional. À luz dos conhecimentos adquiridos, deverá ser capaz de propor estratégias básicas de intervenção.

Objectives of the curricular unit and competences to be developed:

Sensitize students to understand the phenomena of individual and group behavior in organizations.
Providing skills and basic knowledge on the main thematic areas of Organizational Psychology.
Stimulate personal development and skills of organizational diagnosis and intervention.
The student should be able to recognize the psychological motivations and assessment of group and organizational functioning. In the light of knowledge acquired, should be able to propose basic strategies of intervention.

Programa resumido:

Indivíduos e grupos nas organizações
Criatividade nas organizações
Comunicação e comunicação persuasiva
Comunicação organizacional

Programme summary:

Individuals and groups in organizations
Creativity in organizations

Communication and persuasion
Organizational communication

Conteúdos programáticos:

Indivíduos e Grupos nas Organizações

- A organização enquanto grupo
- Psicologia dos grupos
- Conceito de grupo
- Tipo de grupos
- O Processo de afiliação grupal
- A coesão grupal
- A avaliação do funcionamento grupal
- A criatividade nas organizações
- Técnicas de criatividade em grupo
- A comunicação nas organizações
- O ambiente físico construído e a comunicação
- Comunicação persuasiva

Syllabus:

Individuals and Groups in Organizations

- The organization as a group
- Psychology of Groups
- Concept of group
- Type of group
- The process of group affiliation
- The group cohesion
- The evaluation of the working group
- Creativity in organizations
- Techniques of group creativity
- Communication in organizations
- Environment and communication
- Persuasion and Communication

Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos da unidade curricular:

Tendo como objectivo sensibilizar os alunos alunos para a compreensão dos fenómenos do comportamento individual e grupal em contexto organizacional, procuramos abordar os aspectos mais relevantes no que respeita à contextualização teórica : os conceitos básicos de psicologia grupal, a comunicação e a mudança organizacional.
Desenvolvemos a sensibilização a algumas técnicas – ficha de Bales, Brainstorming – enquanto forma de aproximação às metodologias e práticas da Psicologia Organizacional.

Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives:

In order to provide the studentes with the understanding of the phenomena of individual and group behavior in organizational context, we address the most relevant theoretical aspects: the basics of group psychology, communication and organizational change.
Studentes will be acquainted to some techniques – Bales Group Interaction Analysis, Brainstorming - as an approximation of the methodologies and practices of organizational psychology.

Método de ensino incluindo avaliação:

Metodologia de ensino:

Aulas teórico-práticas, com exposição da matéria e discussão de casos práticos.

Sensibilização alguns instrumentos e metodologias usados em Psicologia das Organizações.

Metodologia de avaliação:

Avaliação Curricular

Teste (dia….) com 70% de peso na classificação final.

Apresentação na sala de aula de um dos temas do programa (a ser agendada com os alunos), com um peso de 30% na classificação final.

Para serem aprovados, os alunos deverão ter a classificação mínima de 8 em cada um dos elementos de avaliação e uma média final de 10 valores.

Avaliação Final

Todos os estudantes terão direito a um exame final, a realizar numa época de avaliação.

Teaching methodologies (including evaluation):

Lectures and practical classes, with exposure of the subject and discussion of case studies.

Evaluation Methodology:

A test with a 70% weight in the final classification.
A class presentation on one of the program's themes (to be scheduled with students) with a weight of 30% in the final classificaction.
To be approved, students must have a minimum grade of 8 in each evaluation item and a final average of 10 points.

Final Evaluation

All students will be able to do a final exam.

Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos da unidade curricular:

As aulas serão teórico-práticas.

Para além das aulas expositivas, haverá lugar a exercícios práticos – visionamento crítico de filmes, estudo de casos, tendo em vista cimentar a aquisição de conhecimentos e promover as capacidades de reflexão e análise.

Demonstration of the coherence of teaching methodologies with the curricular unit's objectives::

Classes will be theoretical and practical.

In addition to the lectures, there will be practical exercises - critical viewing of films, case studies, in order to cement the acquisition of knowledge and skills and promote reflection and analysis.

Bibliografia Principal (Main References):

- Carvalho Ferreira, J.M. (1998). *Psicossociologia das organizações*. Lisboa: Mcgraw-Hill.
- Cunha M., Rego, A., Cunha, R., & Cabral-Cardoso, C. (2004). Manual de Comportamento Organizacional e Gestão. Lisboa: RH Editora.
- Gomes, Duarte (2011). Psicologia das Organizações, do Trabalho e dos Recursos Humanos. Coimbra: Imprensa da Universidade
- Rodriguez, F. & Alcover de la Hera, C.M. (1999). *Introducción a la psicologia de los grupos*. Madrid: Piramide.
- Schein, Edgar, H. (1982). *Psicologia organizacional.* Rio de Janeiro: Prentice-Hall.

Bibliografia secundária (Secondary References):

- Ackroyd, S., Batt, R., Thompson, P. & Tolbert, P. (Eds). (2006). The Oxford Handbook of Work and Organization. New York: Oxford University Press.
- Brown, A. (1995). *Organisational culture*. London: Pitman
- Carrol; J.S. (1990). *Applied social psychology and organizational settings*. Hillsdale, NJ: Lawrence Erlbaum Associates.
- Jaca, L.M. (2002). *Psicossociologia de las relaciones laborales*. Barcelona: PPU.
- Katz, D. & Kahn, R. (1978). *The social Psychology of organizations*. New York:John Wiley & Sons.
- Kolb, David A., Rubin, I.M. & McIntyre, J.M. (1986). *Psicologia organizacional* (uma abordagem vivencial). São Paulo: Atlas.
- Schein, Edgar, H. (1982). *Psicologia organizacional.* Rio de Janeiro: Prentice-Hall.
- Weic, K.E. (1979). *The social Psychology of organizing*. New York: Mcgraw-Hill.